

Test konsumencki termoforów firmy Medi Partners REGULAMIN

§1 Postanowienia ogólne

1. Test konsumencki termoforów firmy Medi Partners Barbara Fojcik zwany dalej „Testem”, organizowany jest przez firmę: babyboom.pl **www.babyboom.pl Anna Ślusarczyk** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Płatnicza 57, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej pod nr 222414, NIP 525-155-83-57, REGON: 012176304 zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem produktów testowych jest Medi Partners Barbara Fojcik z siedzibą w Hażlach, przy ul. Słoneczna 1 NIP 548-233-17-19. Fundator jest jednocześnie odpowiedzialny za wysyłkę produktów testowych.
3. Zgłoszenia do testu przyjmujemy w dniach 27.października – 9.listopada 2015 r.
4. Osoby wybrane do testu zostaną poinformowane drogą mailową do dnia 20. listopada 2015r.
5. Informacje na temat Testu dostępne są na stronie www.babyboom.pl.
6. Uczestnikiem Testu mogą być użytkownicy serwisu babyboom.pl, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora i Fundatora oraz członków ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: rodziców, dzieci, wnuki, rodzeństwo, małżonków oraz osoby wspólnie prowadzące gospodarstwo domowe.
7. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym

regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

8. W Teście samodzielnie mogą uczestniczyć tylko i wyłącznie osoby pełnoletnie tj. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

§2 Zasady Testu

1. Zainteresowani testem uczestnicy nadsyłają zgłoszenia za pomocą dostępnego na stronie testu formularza zawierającego pytania dotyczące użytkowania termoforu oraz pytania dotyczące danych osobowych niezbędnych do wysyłki produktów testowych tj.:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres e-mail,
 - c. numer telefonu,
 - d. ulicę i numer budynku,
 - e. kod pocztowy,
 - f. miejscowość,
 - g. oraz odpowiedź na pytanie: Napisz, dlaczego właśnie do Ciebie powinien trafić zestaw termoforów?Warunkiem wzięcia udziału w teście jest udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w formularzu.
2. Jeden uczestnik może przesać tylko jedno zgłoszenie. W przypadku przysłania więcej niż jednego zgłoszenia wszystkie nadesłane zgłoszenia będą anulowane.
3. Z nadesłanych zgłoszeń Fundator wybierze 30 użytkowników, którzy zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w teście.
4. Przyjmując zaproszenie do udziału w teście uczestnik zobowiązuje się do przetestowania otrzymanych termoforów firmy Medi

Partners Barbara Fojcik oraz do wypełnienia ankiety dotyczącej testowanego produktu. Zdjęcia zrobione podczas testowania, uczestnik może przysyłać na adres biuro@babyboom.pl

5. Uczestnicy wybrani do testu otrzymają na podany w formularzu adres e-mail następujące dokumenty do uzupełnienia i podpisania: zobowiązanie do przesłania opinii dotyczącej produktu testowego, zawierającej opis wraz z dokumentacją zdjęciową.
6. Po odesłaniu na adres Organizatora uzupełnionych i podpisanych dokumentów, o których mowa w pkt 5 niniejszego paragrafu zostanie wysłany produkt testowy.
7. Produkt testowy: termofory firmy Medi Partners Barbara Fojcik, należy testować przez 7 dni od daty otrzymania termofora. Następnie każda testująca osoba otrzyma (na adres mailowy podany w zgłoszeniu) ankietę dotyczącą oceny testowanego produktu. Wysyłając ankietę Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej opinii wraz z nadesłanymi zdjęciami na stronie Organizatora oraz w materiałach www.medipartners.pl.
8. Wypełniając ankietę po testowaniu termoforu firmy Medi Partners Barbara Fojcik, uczestnik Testu oświadcza, że:
 - a. posiada pełnię praw autorskich do przesłanych materiałów,
 - b. wyraża zgodę na nieodpłatne i bezterminowe udostępnienie i rozpowszechnianie opinii oraz wizerunku osób utrwalonych na przesłanych zdjęciach w portalu www.babyboom.pl,
 - c. opinia i zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - d. nie zachodzą jakiejkolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem opinii oraz zdjęć na stronach portalu www.babyboom.pl.
9. Wysyłając opinie i zdjęcia na Test, a tym samym akceptując

regulamin Testu, Uczestnik Testu jednocześnie wyraża zgodę na dokonanie opracowania technicznego oraz korekty językowej przesłanych opinii i zdjęć, w zakresie niezbędnym z punktu widzenia technicznego do umieszczenia ich na stronach portalu www.babyboom.pl oraz w materiałach www.medipartners.pl.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji przesyłanych przez uczestników Testu opinii i zdjęć oraz odmowy ich umieszczenia na stronie Testów w przypadku, gdy uzna, że ich treść może naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich. W szczególności Organizator będzie usuwać opinie i zdjęcia o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim.
11. Produkt testowy nie podlega zamianie na gotówkę ani na inny produkt.
12. Uczestnik testu nie może przenieść praw do otrzymanego produktu testowego na osoby trzecie.

§3 Wyłonienie uczestników testu

1. W teście przewidziano 30 zestawów produktów testowych złożonych z małych oraz dużych termoforów.
2. Wyłonienie uczestników testu nastąpi najpóźniej do 16 listopada 2015 r.
3. O wybraniu uczestnicy testu zostaną powiadomieni e-mailem do dnia 18 listopada 2015 r. Otrzymany mail zawierał będzie ankietę, którą wybrane do testu osoby są zobowiązane wypełnić
4. Produkty testowe zostaną wysłane przez Fundatora w terminie do 7 dni od daty wyłonienia uczestników testu.

5. Uczestnik testu traci prawo do otrzymania produktu testowego, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

§4 Postanowienia końcowe

Wypełniając formularz rejestracyjny uczestnicy akceptują zasady Testu wraz z niniejszym Regulaminem. 1. Uczestnicy biorący udział w Teście wyrażają zgodę na opublikowanie w portalu

www.babyboom.pl imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania uczestnika Testu

w przypadku gdy zostanie on jednym ze zwycięzców Testu.

2. Biorąc udział w Teście uczestnicy Testu oświadczają, iż mają świadomość, że udział w Teście wiąże się z podaniem przez nich danych osobowych określonych w formularzu rejestracyjnym.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) uczestnik Testu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie w celu wysyłki korespondencji związanej z wysyłką produktów do testu i w celu rozpatrzenia ewentualnej reklamacji firmie Medi Partners Barbara Fojcik z siedzibą w Hażlach, przy ul. Słoneczna 1.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) uczestnik Testu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i promocyjnych przez firmę www.babyboom.pl.
5. Zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą

elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) uczestnik Testu wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności na podany adres e-mail. Uczestnik Testu może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania informacji wysyłając wiadomość na adres biuro@babyboom.pl

6. Uczestnicy Testu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres www.babyboom.pl, ul. Płatnicza 57, 01 -832 Warszawa lub za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy : biuro@babyboom.pl
 7. Wszelkie reklamacje dotyczące Testu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie do 28 grudnia 2015 r. na adres www.babyboom.pl, ul. Płatnicza 57, 01 -832 Warszawa.
 8. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
- |_ | _____ |
9. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
 10. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia Organizatorowi.
 11. Odpowiedź na reklamację będzie przesłana listem poleconym.
 12. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za

zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Testu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

13. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Testu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników i wchodzi w życie z dniem ich dokonania.
15. Uczestnik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych w formularzu rejestracyjnym, celem uzyskania produktu testowego.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.
17. Test jest prowadzony tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.