

„Przetestuj książeczki Akademia Mądrego Dziecka”

§1 Postanowienia ogólne

1. Test „Przetestuj książeczki Akademia Mądrego Dziecka” zwany dalej „Testem”, organizowany jest przez Annę Ślusarczyk, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „www.babyboom.pl Anna Ślusarczyk”, ul. Płatnicza 57, 01-832 Warszawa, NIP 525-155-83-57 zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem produktów testowych jest firma Egmont Polska sp. z o.o. ul. Dzielna 60; 01-029 Warszawa; NIP 526 020 77 52 zwana dalej Fundatorem.
3. Zgłoszenia do wzięcia udziału w Teście dokonywane mogą być wyłącznie w dniach od 29.03.2018r do 18.04.2018r. i na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
4. Osoby wybrane do testu zostaną poinformowane drogą mailową do dnia 23.04.2018r.
5. Informacje na temat Testu dostępne są na stronie www.babyboom.pl
6. Uczestnikiem Testu mogą być użytkownicy serwisu babyboom.pl, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora i Fundatora oraz członków ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: rodziców, dzieci, wnuki, rodzeństwo, małżonków oraz osoby wspólnie prowadzące gospodarstwo domowe.
7. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. W Teście mogą uczestniczyć tylko i wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

§2 Zasady Testu

1. Zainteresowani testem użytkownicy serwisu nadsyłają zgłoszenia za pomocą formularza podając w nim:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres e-mail
 - c. numer telefonu
 - d. ulicę i numer budynku
 - e. kod pocztowy
 - f. miejscowość
 - g. odpowiedź na zadane pytanie: którą książeczkę chcesz otrzymać do testu i dlaczego?
2. Jeden użytkownik może przesłać tylko jedno zgłoszenie. W przypadku przysłania więcej niż jednego zgłoszenia wszystkie nadesłane zgłoszenia będą anulowane.
3. Z nadesłanych zgłoszeń Organizator wybierze 10 użytkowników, którzy zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w teście. Przy dokonaniu wyboru, Organizator będzie kierował się odpowiedzią na pytanie, o którym mowa w ust. 1 lit. g powyżej.
4. Przyjmując zaproszenie do udziału w teście użytkownik staje się uczestnikiem i jest zobowiązany do aktywnego przetestowania produktu oraz do napisania opinii, wykonania autorskiego zdjęcia dokumentującego test i przesłania opinii wraz ze zdjęciem za pomocą formularza.

5. W przypadku, gdy uczestnik testu nie wywiąże się ze zobowiązań, o których mowa w ust. 4 powyżej będzie zobowiązany do zwrotu otrzymanego produktu do testu na własny koszt lub w przypadku, gdy zwrot produktu nie będzie możliwy ze względu na wcześniejsze użycie produktu, do zwrotu jego równowartości.
6. Produkt należy testować przez 10 dni począwszy od dnia następującego po otrzymaniu produktu. Opinie należy przesłać za pomocą formularza, o którym mowa w ust. 4 powyżej, który zostanie wysłany uczestnikom na adres email podany w trakcie zgłoszenia. Jednocześnie uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej opinii i zdjęcia podpisanych imieniem i nazwiskiem na stronie internetowej Organizatora, oraz w materiałach Fundatora, w tym w celu reklamy i promocji produktów lub usług Fundatora.
7. Przesyłając swoją opinię oraz zdjęcie i akceptując regulamin Testu, uczestnik Testu oświadcza, że:
 - a. posiada pełnię praw autorskich do przesłanej opinii i zdjęcia
 - b. opinia i zdjęcie nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności praw do wizerunku osób przedstawionych na zdjęciu,
 - c. ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora i Fundatora za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych,
 - d. wyraża zgodę na rozpowszechnianie opinii i zdjęcia przez Organizatora na stronach portalu www.babyboom.pl, na stronach z portalem związanych oraz na udostępnienie opinii użytkownikom portalu oraz wyraża zgodę na udostępnienie i rozpowszechnianie opinii i zdjęcia w materiałach Fundatora, w tym w celu reklamy i promocji produktów lub usług Fundatora,
 - e. zgody, o których mowa w pkt d) powyżej dotyczą również rozpowszechniania wizerunku, jeśli materiały zawierają utrwalony wizerunek uczestnika lub jego małoletniego dziecka, w imieniu którego uczestnik, jako rodzic, również wyraża zgodę,
 - f. nie zachodzą jakiejkolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem opinii i zdjęcia na stronach portalu www.babyboom.pl, stronach z portalem powiązanych i w materiałach Fundatora oraz nie jest Uczestnikowi wiadome, by takie zgłoszenie było lub miało być dokonane.
8. Wysyłając opinie na Test, a tym samym akceptując regulamin Testu, Uczestnik Testu jednocześnie wyraża zgodę na dokonanie korekty językowej przesłanych opinii, w zakresie niezbędnym z punktu widzenia technicznego do umieszczenia ich na stronach portalu www.babyboom.pl i w materiałach Fundatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy publikacji przesłanych przez uczestników Testu opinii oraz odmowy ich umieszczenia na stronie Testów w przypadku, gdy uzna, że ich treść może naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich. W szczególności Organizator nie będzie zamieszczał opinii o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim.
10. Produkt testowy nie podlega zamianie na gotówkę ani na inny produkt.
11. Uczestnik testu nie może przenieść praw do otrzymanego produktu testowego na osoby trzecie.

§3 Wyłonienie uczestników testu

1. W teście przewidziano produkty testowe jako nagrody: 10 książeczek Wydawnictwa Egmont

2. Wyłonienie uczestników testu nastąpi do dnia 20.04.2018r.
3. O wybraniu uczestnicy testu zostaną powiadomieni e-mailem w ciągu 2 dni roboczych od daty ich wyłonienia.
4. Wybrany do testu uczestnik zobowiązany jest najdalej w ciągu 7 roboczych dni od daty wysłania wiadomości e-mail od Organizatora, w informacji zwrotnej potwierdzić jej otrzymanie oraz potwierdzić swoje uczestnictwo w teście, w celu realizacji i wysyłki produktów do testu. W przypadku braku doręczenia oświadczenia w wyżej wskazanym terminie produkty do testu pozostaną do dyspozycji Organizatora.
5. Produkty testowe zostaną wysłane w terminie do 14 roboczych dni od daty otrzymania przez Organizatora wszystkich danych niezbędnych do wysyłki produktów do testu. Przesyłka dostarczona będzie Pocztą Polską lub pocztą kurierską na adres w Polsce (wskazany w formularzu zgłoszenia). Przesyłka nagrody odbędzie się na koszt Fundatora.
6. Uczestnik testu traci prawo do otrzymania produktu testowego, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe, bądź jeśli nie odbierze przesyłki.

§4 Dane osobowe

1. W ramach formularza zgłoszeniowego do testu znajduje się oświadczenie ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w teście. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, ale niezbędne, by móc wziąć udział w teście.
2. Dane osobowe uczestników testu zostaną przekazane Fundatorowi wyłącznie w celu wysyłki produktów na adres zwycięzców. Jeżeli Fundator zdecyduje się wykorzystać opinię oraz zdjęcia testowanego produktu w swoich materiałach, to w tym zakresie wykorzysta również dane osobowe uczestnika testu.
3. W ramach formularza zgłoszeniowego do testu mogą znajdować się dodatkowe oświadczenia ze zgodami marketingowymi. Wyrażenie tych zgód jest całkowicie dobrowolne, a wyrażone zgody mogą być w dowolnej chwili wycofane.
4. Administratorem danych osobowych uczestników testu jest organizator.
5. Dane będą przetwarzane przez czas niezbędny do przeprowadzenia testu. Jeżeli uczestnik nie wyraził dodatkowych zgód marketingowych, dane zostaną usunięte w ciągu 60 dni od zakończenia testu. Jeżeli uczestnik wyraził dodatkowe zgody marketingowe, część danych (imię oraz adres e-mail) będzie dalej przetwarzanych w bazie marketingowej do czasu podjęcia przez administratora decyzji o usunięciu bazy albo wycofaniu przez uczestnika zgód marketingowych, co spowoduje usunięcie danych z bazy.
6. Uczestnikowi przysługują następujące uprawnienia w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych:
 - a. prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - b. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
 - c. prawo do przenoszenia danych,
 - d. prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w określonym celu, jeżeli uprzednio wyraził taką zgodę,
 - e. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w razie naruszenia przez administratora przepisów o ochronie danych osobowych.

7. Uprawnienia, o których mowa w ust. 6 powyżej mogą być realizowane poprzez kontakt z organizatorem pod adresem poczty elektronicznej biuro@babyboom.pl
8. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestnika jest jego zgoda.

§5 Postanowienia końcowe

1. Wypełniając formularz rejestracyjny uczestnicy akceptują zasady Testu wraz z niniejszym Regulaminem.
2. Biorąc udział w teście uczestnicy wyrażają zgodę na opublikowanie na portalu www.babyboom.pl imienia i nazwiska uczestnika testu jeżeli zostanie on jednym ze zwycięzców testu.
3. Z tytułu wyrażenia zgody na rozpowszechnianie opinii i zdjęcia zgodnie z postanowieniami § 2 ust. 7 Regulaminu, uczestnik testu nie otrzyma żadnego dodatkowego wynagrodzenia.
4. Wszelkie reklamacje dotyczące testu uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej w terminie 30 dni od daty zakończenia testu na adres www.babyboom.pl, ul. Płatnicza 57, 01 -832 Warszawa.
5. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
6. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia jej doręczenia Organizatorowi.
7. Odpowiedź na reklamację będzie przesłana listem poleconym.
8. Ponieważ wartość każdego produktu testowego nie przekracza kwoty 760 zł, jest ona objęta zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
9. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych w formularzu rejestracyjnym.
10. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.
12. Test jest prowadzony tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.