

Regulamin testu konsumenckiego: „Test termoforów MediPartners 10/2016”

§1 Postanowienia ogólne

1. Test termoforów MediPartners 10/2016 zwany dalej „Testem”, organizowany jest przez firmę: babyboom.pl, Anna Ślusarczyk, ul. Płatnicza 57; 01-832 Warszawa NIP 525-155-83-57, zwaną dalej „Organizatorem”.
2. Fundatorem produktów testowych jest firma: MediPartners Barbara Fojcik z siedzibą w Hażlach, przy ul. Słonecznej 1, NIP 548-233-17-19
3. Zgłoszenia do testu przyjmujemy w dniach 20 października – 02 listopada 2016r.
4. Osoby wybrane do testu zostaną poinformowane drogą mailową do dnia 11 listopada 2016r.
5. Informacje na temat Testu dostępne są na stronie www.babyboom.pl
6. Uczestnikiem Testu mogą być użytkownicy serwisu babyboom.pl, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora i Fundatora oraz członków ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: rodziców, dzieci, wnuki, rodzeństwo, małżonków oraz osoby wspólnie prowadzące gospodarstwo domowe.
7. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
8. W Teście samodzielnie mogą uczestniczyć tylko i wyłącznie osoby pełnoletnie tj. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

§2 Zasady Testu

1. Zainteresowani testem uczestnicy nadsyłają zgłoszenia za pomocą formularza podając w nim:
 - a. imię i nazwisko
 - b. adres e-mail
 - c. numer telefonu
 - d. ulicę i numer budynku
 - e. kod pocztowy
 - f. miejscowość
 - g. odpowiedź na pytanie: dlaczego właśnie Ty powinnaś/powinieneś przetestować produkt?

Warunkiem wzięcia udziału w teście jest udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w formularzu.

2. Jeden uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie. W przypadku przysłania więcej niż jednego zgłoszenia wszystkie nadesłane zgłoszenia będą anulowane.
3. Z nadesłanych zgłoszeń Fundator wybierze 15 uczestników, którzy zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w teście.
4. Przyjmując zaproszenie do udziału w teście uczestnik zobowiązuje się do aktywnego przetestowania otrzymanego termoforu MediPartners oraz do wypełnienia ankiety i napisania opinii dotyczącej przetestowanego produktu. Zdjęcia zrobione podczas testowania uczestnik może przesyłać na adres biuro@babyboom.pl.

5. Termofofor MediPartners należy testować przez 7 kolejnych dni począwszy od dnia otrzymania termofoforu. Następnie każda testująca osoba otrzyma (na adres mailowy podany w zgłoszeniu) ankietę dotyczącą wyrażenia opinii i oceny testowanego produktu. Wysyłając ankietę uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej opinii wraz z nadesłanym zdjęciem na stronie Organizatora oraz w materiałach www.medipartners.pl.
6. Wypełniając ankietę po testowaniu termofoforu MediPartners uczestnik Testu oświadcza, że:
 - a. posiada pełnię praw autorskich do przesłanych materiałów w ankiecie,
 - b. materiały przesłane w ankiecie nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich,
 - c. ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora i Fundatora za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych,
 - d. wyraża zgodę na rozpowszechnianie materiałów zawartych w ankiecie przez Organizatora testu na stronach portalu www.babyboom.pl, na stronach z portalem związanych oraz na udostępnienie opinii przesłanej w ankiecie użytkownikom portalu i w materiałach www.medipartners.pl
 - e. nie zachodzą jakiejkolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem materiałów przesłanych w ankiecie na stronach portalu www.babyboom.pl i w materiałach www.medipartners.pl oraz nie jest Uczestnikowi wiadome, by takie zgłoszenie było lub miało być dokonane przez osobę trzecią.
7. Wysyłając w ankiecie opinię na Test, a tym samym akceptując regulamin Testu, Uczestnik Testu jednocześnie wyraża zgodę na dokonanie opracowania technicznego oraz korekty językowej przesłanych opinii, w zakresie niezbędnym z punktu widzenia technicznego do umieszczenia ich na stronach portalu www.babyboom.pl oraz w materiałach www.medipartners.pl.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji przesyłanych przez uczestników Testu opinii oraz odmowy ich umieszczenia na stronie Testów w przypadku, gdy uzna, że ich treść może naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne lub prawa osób trzecich. W szczególności Organizator będzie usuwać opinie o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim.
9. Produkt testowy nie podlega zamianie na gotówkę ani na inny produkt.
10. Uczestnik testu nie może przenieść praw do otrzymanego produktu testowego na osoby trzecie.

§3 Wyłonienie uczestników testu

1. W teście przewidziano 15 produktów testowych: „Termofofor MediPartners”.
2. Wyłonienie uczestników testu nastąpi do dnia 7 listopada 2016r.
3. O wybraniu uczestnicy testu zostaną powiadomieni e-mailem w ciągu 4 dni od daty ich wyłonienia.
4. Produkty testowe zostaną wysłane w terminie 7 dni roboczych od daty powiadomienia uczestników testu. Przesyłka dostarczona będzie Poczta Polska lub pocztą kurierską na adres w Polsce (wskazany w formularzu zgłoszenia). Przesyłka nagrody odbędzie się na koszt Fundatora.

5. Uczestnik testu traci prawo do otrzymania produktu testowego, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe, bądź jeśli nie odbierze przesyłki.

§4 Postanowienia końcowe

1. Wypełniając formularz rejestracyjny uczestnicy akceptują zasady Testu wraz z niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnicy biorący udział w Teście wyrażają zgodę na opublikowanie w portalu www.babyboom.pl oraz w materiałach www.medipartners.pl imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania uczestnika Testu w przypadku gdy zostanie on jednym ze zwycięzców Testu.
3. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) uczestnik testu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w okresie i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia testu, wyłonienia Zwycięzców i wysłania produktów do testu.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) uczestnik testu może dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i promocyjnych przez firmę www.babyboom.pl.
5. Zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) uczestnik testu może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności na podany adres e-mail. Uczestnik testu może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania informacji wysyłając wiadomość na adres biuro@babyboom.pl
6. Uczestnicy testu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres www.babyboom.pl, ul. Płatnicza 57, 01 -832 Warszawa lub za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy: biuro@babyboom.pl
7. Wszelkie reklamacje dotyczące testu uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej w terminie 30 dni od daty zakończenia testu na adres www.babyboom.pl, ul. Płatnicza 57, 01 -832 Warszawa.
8. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
9. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od dnia jej doręczenia Organizatorowi.
10. Odpowiedź na reklamację będzie przesłana listem poleconym.
11. Ponieważ wartość każdego produktu testowego nie przekracza kwoty 760 zł, jest ona objęta zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U z 2010 r. nr 51, poz. 307).
12. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych w formularzu rejestracyjnym.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika

niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.
15. Test jest prowadzony tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.