

# Test konsumencki balsamów firmy Palmer's

## REGULAMIN

---

### §1 Postanowienia ogólne

1. Test konsumencki balsamów firmy Palmer's, których wyłącznym dystrybutorem jest firma Avrentim Sp. z o.o, ul. Ryżowa 87, 05-816 Opacz-Kolonia, zwany dalej „Testem”, organizowany jest przez firmę: babyboom.pl [www.babyboom.pl](http://www.babyboom.pl) **Anna Ślusarczyk** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Płatnicza 57, wpisaną do ewidencji działalności gospodarczej pod nr 222414, NIP 525-155-83-57, REGON: 012176304 zwaną dalej „Organizatorem”.
1. Fundatorem produktów testowych jest firma Avrentim Sp. z o.o. – wyłączny dystrybutor dermokosmetyków Palmer's, ul. Ryżowa 87, 05-816 Opacz-Kolonia. Fundator jest jednocześnie odpowiedzialny za wysyłkę produktów testowych.
2. Zgłoszenia do testu przyjmujemy w dniach 13 - 17 kwiecień 2015 r.
3. Osoby wybrane do testu zostaną poinformowane drogą mailową do dnia 22 kwietnia 2015r.
4. Informacje na temat Testu dostępne są na stronie [www.babyboom.pl](http://www.babyboom.pl).
5. Uczestnikiem Testu mogą być użytkownicy serwisu babyboom.pl, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatora i Fundatora oraz członków ich rodzin. Przez członków rodzin rozumie się: rodziców, dzieci, wnuki, rodzeństwo, małżonków oraz osoby wspólnie prowadzące gospodarstwo domowe.
6. Test jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem” i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. W Teście samodzielnie mogą uczestniczyć tylko i wyłącznie osoby pełnoletnie tj. posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.

### §2 Zasady Testu

1. Zainteresowani testem uczestnicy nadsyłają zgłoszenia za pomocą dostępnego na stronie testu formularza zawierającego pytania dotyczące użytkowania balsamów oraz pytania dotyczące danych osobowych niezbędnych do wysyłki produktów testowych tj.:
  - a. imię i nazwisko,
  - b. adres e-mail,
  - c. numer telefonu,
  - d. ulicę i numer budynku,
  - e. kod pocztowy,
  - f. miejscowość,
  - g. zaznaczyć **jedną** odpowiedź z czterech:
    - Jestem w ciąży 1-2 trymestr i interesuje mnie Pielęgnacyjny balsam przeciw rozstępom.
    - Jestem w ciąży 3 trymestr i interesuje mnie Pielęgnacyjny balsam przeciw rozstępom.
    - Jestem w ciąży 3 trymestr i interesuje mnie Ujędrniający balsam z koenzymem Q10 po ciąży.

- Jestem po porodzie i interesuje mnie Ujędrniający balsam z koenzymem Q10 po ciąży.
- h. odpowiedzieć na pytanie: dlaczego właśnie do Ciebie powinien trafić balsam firmy Palmer's?

Warunkiem wzięcia udziału w teście jest udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w formularzu.

2. Jeden uczestnik może przesłać tylko jedno zgłoszenie. W przypadku przysłania więcej niż jednego zgłoszenia wszystkie nadesłane zgłoszenia będą anulowane.
3. Z nadesłanych zgłoszeń Fundator wybierze 30 użytkowników, którzy zostaną zaproszeni do wzięcia udziału w teście. Przewidziane jest testowanie po 15 produktów każdego rodzaju. Każdy uczestnik dostanie **jeden** produkt do przetestowania.
4. Przyjmując zaproszenie do udziału w teście uczestnik zobowiązuje się do przetestowania otrzymanego produktu oraz do wypełnienia ankiety dotyczącej testowanego produktu. Zdjęcia zrobione podczas testowania, uczestnik może przysłać na adres [biuro@babyboom.pl](mailto:biuro@babyboom.pl)
5. Produkt testowy: Balsam pielęgnacyjny przeciw rozstępom dla kobiet w ciąży lub Balsam ujędrniający z koenzymem Q10 firmy Palmer's dla kobiet po ciąży należy testować przez miesiąc tj. w dniach od 29 kwietnia 2015 r. do 28 maja 2015 r. Każda testująca osoba otrzyma na adres mailowy podany w zgłoszeniu ankietę dotyczącą oceny testowanego produktu. Na jej wypełnienie uczestnik ma czas do 31 maja 2015 r. Wysyłając ankietę Uczestnik wyraża zgodę na publikację swojej opinii wraz z nadesłanymi zdjęciami na stronie Organizatora oraz w materiałach [www.palmers.com.pl](http://www.palmers.com.pl).
6. Wypełniając ankietę po testowaniu balsamu firmy Palmer's , uczestnik Testu oświadcza, że:
  - a. posiada pełnię praw autorskich do przesłanych materiałów,
  - b. wyraża zgodę na nieodpłatne i bezterminowe udostępnienie i rozpowszechnianie opinii oraz wizerunku osób utrwalonych na przesłanych zdjęciach w portalu [www.babyboom.pl](http://www.babyboom.pl),
  - c. opinia i zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich,
  - d. nie zachodzą jakiegokolwiek podstawy do zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z rozpowszechnianiem opinii oraz zdjęć na stronach portalu [www.babyboom.pl](http://www.babyboom.pl).
7. Wysyłając opinie i zdjęcia na Test, a tym samym akceptując regulamin Testu, Uczestnik Testu jednocześnie wyraża zgodę na dokonanie opracowania technicznego oraz korekty językowej przesłanych opinii i zdjęć, w zakresie niezbędnym z punktu widzenia technicznego do umieszczenia ich na stronach portalu [www.babyboom.pl](http://www.babyboom.pl) oraz w materiałach [www.palmers.com.pl](http://www.palmers.com.pl) .
8. Organizator zastrzega sobie prawo do selekcji przesyłanych przez uczestników Testu opinii i zdjęć oraz odmowy ich umieszczenia na stronie Testów w przypadku, gdy uzna, że ich treść może naruszać prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne oraz prawa osób trzecich. W szczególności Organizator będzie usuwać opinie i zdjęcia o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim.
9. Produkt testowy nie podlega zamianie na gotówkę ani na inny produkt.
10. Uczestnik testu nie może przenieść praw do otrzymanego produktu testowego na osoby trzecie.

### §3 Wyłonienie uczestników testu

1. W teście przewidziano 30 produktów testowych: 15 balsamów pielęgnacyjnych przeciwko rozstępom oraz 15 balsamów ujędrniających z koenzymem Q10. Każdy uczestnik otrzymuje jeden produkt testowy.
2. Wyłonienie uczestników testu nastąpi najpóźniej do dnia 22 kwietnia 2015 r.
3. O wybraniu uczestnicy testu zostaną powiadomieni e-mailem do dnia 22 kwietnia 2015 r.
4. Produkty testowe zostaną wysłane przez Fundatora w terminie do 7 dni od daty wyłonienia uczestników testu.
5. Uczestnik testu traci prawo do otrzymania produktu testowego, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

### §4 Postanowienia końcowe

1. Wypełniając formularz rejestracyjny uczestnicy akceptują zasady Testu wraz z niniejszym Regulaminem.
2. Uczestnicy biorący udział w Teście wyrażają zgodę na opublikowanie w portalu [www.babyboom.pl](http://www.babyboom.pl) imienia i nazwiska oraz miejscowości zamieszkania uczestnika Testu w przypadku gdy zostanie on jednym ze zwycięzców Testu.
3. Biorąc udział w Teście uczestnicy Testu oświadczają, iż mają świadomość, że udział w Teście wiąże się z podaniem przez nich danych osobowych określonych w formularzu rejestracyjnym.
4. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) uczestnik Testu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych wyłącznie w celu wysyłki korespondencji związanej z wysyłką produktów do testu i w celu rozpatrzenia ewentualnej reklamacji firmie Avrentim Sp. z o.o. – wyłącznego dystrybutora dermokosmetyków Palmer's. ul. Ryzowa 87, 05-816 Opacz-Kolonia,
5. Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) uczestnik Testu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i promocyjnych przez firmę [www.babyboom.pl](http://www.babyboom.pl).
6. Zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) uczestnik Testu wyraża zgodę na otrzymywanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności na podany adres e-mail. Uczestnik Testu może w każdej chwili zrezygnować z otrzymywania informacji wysyłając wiadomość na adres [biuro@babyboom.pl](mailto:biuro@babyboom.pl)
7. Uczestnicy Testu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres [www.babyboom.pl](http://www.babyboom.pl), ul. Płatnicza 57, 01 -832 Warszawa lub za pomocą poczty elektronicznej na adres mailowy : [biuro@babyboom.pl](mailto:biuro@babyboom.pl)
8. Wszelkie reklamacje dotyczące Testu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie do 19 czerwca 2015 r. na adres [www.babyboom.pl](http://www.babyboom.pl), ul. Płatnicza 57, 01 -832 Warszawa.

9. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
10. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
11. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia Organizatorowi.
12. Odpowiedź na reklamację będzie przesłana listem poleconym.
13. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Testu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
14. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Testu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
15. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników i wchodzi w życie z dniem ich dokonania.
16. Uczestnik powinien niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych danych podanych w formularzu rejestracyjnym, celem uzyskania produktu testowego.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.
18. Test jest prowadzony tylko na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.